



桂林



世界级旅游城市旅游人力资源赋能靶向

分享人：广西大学教授 凌常荣

时间：2023年10月26日

目录

CONTENTS

Part 1

发展的背景——区域政策和制度设计约束与驱动

Part 2

桂林打造世界级旅游城市不缺什么与缺什么？

Part 3

桂林打造世界级旅游城市——人力资源赋能靶向

壹

发展的背景—区域
政策和制度设计
约束与驱动

桂林

Part 1 发展的背景——区域政策和制度设计约束与驱动



01

区域政策和制度设计的刚性约束

02

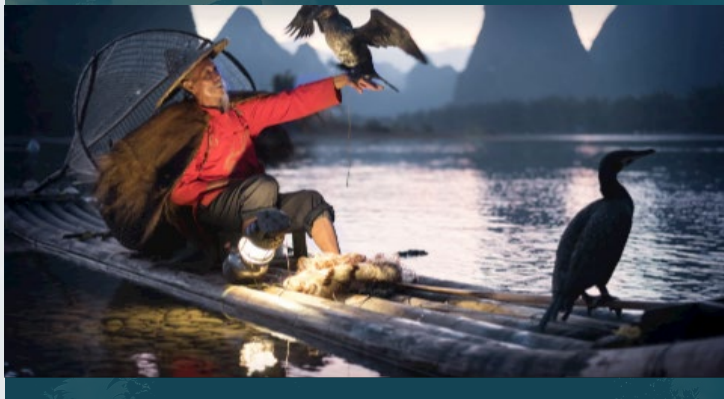
刚性约束带来的结果是什么？

03

区域政策和制度设计的驱动

01 区域政策和制度设计的刚性约束

由于旅游业的无边界性以及产业的融合性，旅游业的发展受到很多因素的制约。譬如交通条件、地理位置、资金投入、人才质量、文化特质、安全环境、区域政策和制度等。



以桂林打造世界级旅游城市为例。刚性约束的政策和制度设计列举三个方面：与这次会议的主题

- 为了不遮挡和影响山水景观，桂林市区和阳朔县城，城市建设规划规定，建设楼房高度从18米至65米。桂林市区与阳朔县城核心区域不高于18米-24米（6层）。
- 为了保护漓江生态环境，漓江流域沿线不能够设立与环境保护不匹配的产业（实际上已经基本没有制造业产业）。
- 为了保护消费者的利益和维护市场秩序，政府对旅游产业产品价格定价具有一定的约束性。此三种政策和制度性设计，是旅游企业不可逾越的刚性的红线。

与这次会议的主题“旅游业转型、保护地球、促进繁荣”非常吻合。

02 刚性约束带来的结果是什么？

单位面积内的建筑物所能够产生的经济效益低下

别的城市能够建设30—50层旅游酒店，其所产生的经济效益，对桂林来说是望尘莫及的。每到“旅游黄金周”阳朔县城人满为患、车满为患，拥挤不堪，严重降低了消费者的旅游体验感、获得感、幸福感。

缺乏配套产业支撑或其他产业利润反哺旅游业

桂林旅游产业链短，其他制造业没有适当发展起来。桂林服务业整体质量不高、实力不强。

地方经济产业化发展道路艰难

由于可利用土地少、制造业不发达，旅游企业旅游产品价格设计的自主性低，造成低价酒店、低价旅游车、低价门票、低价餐饮的“内卷循环”严重。

加上旅游业是富民不富政府财政的行业，政府获益小于老百姓。使地方经济实力难以壮大；反过来又制约了政府对旅游业的大规模资金投入。



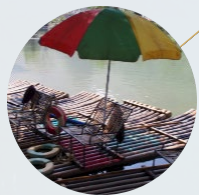
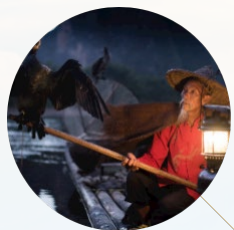
02 刚性约束带来的结果是什么？

2022年桂林与国内主要旅游城市经济发展与旅游数据情况比较

城市\项目	生产总值 (亿元)	一产增加值 (亿元)	二产增加值 (亿元)	三产增加值 (亿元)	国内旅游人数 (万人次)	国内旅游消费 (亿元)
桂林	2435.75	620.12	527.63	1288.00	10693.14	1277.39
柳州	3109.09	285.23	1292.44	1531.42	5687.81	649.63
南宁	5218.34	601.51	1182.81	3434.03	11600.00	1278.63
青岛	14920.75	478.05	5197.34	9245.36	6581.30	1006.4
昆明	7541.37	326.96	2413.39	4801.02	21803.45	2741.56
广州	28839.00	318.31	7909.29	20611.40	3670.05	2246.03
杭州	18753.00	346.00	5620.00	12787.00	8058.00	1298.00
苏州	23958.34	192.98	11521.41	12243.95	9922.81	1863.35
厦门	7802.66	29.27	3233.56	4539.83	6541.40	843.15
三亚	847.11	110.33	114.77	622.01	1303.32	431.54

注：数据来源于各地统计局官方网站公布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》。

03 区域政策与制度设计的驱动



推动桂林打造世界级的高质量旅游城市需要解决堵点、痛点和难点。人力资源的视野必须牢牢的瞄准堵点、痛点和难点。

需要突破传统的认知，有效解决现实存在的问题。把政策和制度设计当作桂林打造世界级旅游城市的发展源动力和创新驱动力。

贰

桂林打造世界级旅游城市不缺什么与缺什么？

桂林

Part 2 桂林打造世界级旅游城市不缺什么与缺什么？



01

不缺什么？

02

缺什么？

01 不缺什么？



不缺战略

1973年与北京、上海、广州、西安等五座城市成为对外开放城市，2009年提出国际旅游胜地战略，2021年提出打造世界级旅游城市。

不缺品牌

桂林山水甲天下、漓江、印象刘三姐

不缺企业

桂林旅游股份有限公司为上市公司

不缺资源

灵渠进入世界灌溉工程遗产名录、南方喀斯特地貌进入世界自然遗产名录、第一批国家历史文化名城、两江四湖、湘江战役、桂林米粉，龙胜大寨（UNMTO最佳旅游乡村），不一而足，资源禀赋非常深厚。

不缺人才

桂林旅游学院是中国少有的旅游类大学。桂林电子科技大学、桂林理工大学、广西师范大学、桂林航天航空大学等都设立有旅游类学院。培养了大量的旅游人才。

02 缺什么？



缺土地



缺产业配套



缺产品定价底气



缺创新型人才

叁

桂林打造世界级旅游
城市——人力资源
赋能靶向

桂林

Part 3 桂林打造世界级旅游城市——人力资源赋能靶向



01

旅游人力资源研究：
需要“雪中送炭赋能”

02

旅游企业：
需要建立“人才智库赋能”

03

旅游支撑体系：
需要与“人才制度嫁接赋能”

01 旅游人力资源研究：需要“雪中送炭赋能”

中国饮食有句俗语叫做“缺什么补什么”。旅游人力资源需要研究当前市场亟待解决的难点、痛点与堵点。关注点需要围绕这三个方面展开：**缺土地、缺产业配套、缺产品定价底气。**



要千方百计提高 土地利用效率

向创新要效益，加强旅游业的创新力度和创新水平。《印象刘三姐》开创实景剧的先河之后，已经二十年了，近年来很少这样的创新性产品。像五十年一样实现旅游土地使用的政策突破？给与桂林一定的范围内的自主权限？



最大限度延伸与完善 产业链条

譬如旅游设备制造业、康体旅游制造业、医疗养老旅游一条龙服务业、高端乡村旅游业、高端民宿业、演艺业、高端餐饮业等等。

又如能否像海南一样设立免税店？

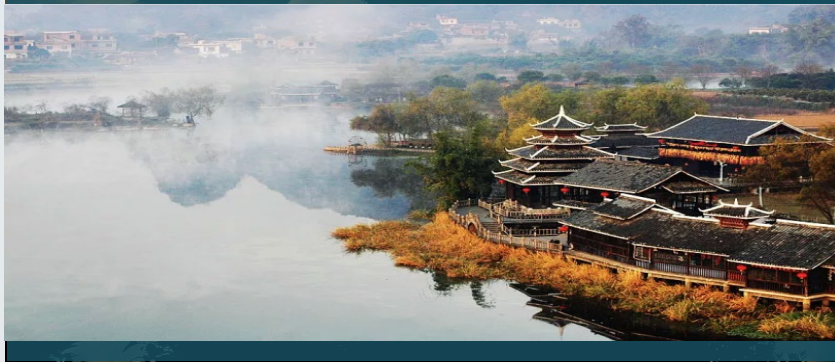


有效增强旅游产品 价值与价格

譬如高附加值产品、特色吸引物产品、差异化产品、沉浸式产品、文创旅游产品、康体产品、高端户外运动产品等。又如旅游市场的桂林米粉不能够五块钱一碗，能否设立旅游米粉店，实现价格差异化？

02 旅游企业：需要建立“人才智库赋能”

大型制造业企业都设立有研发机构，但是旅游行业基本没有设立智库。邀请UNWTO、PATA、香港理工大学以及国内著名旅游院校在桂林旅游股份有限公司等建立旅游智库等。支持其他旅游企业建立旅游研究院等。推动产品的连续创新和价值提升，尤其是研究“旅游者价值需求缺口”即满足旅游者未知的价值需求。提示桂林旅游的特殊价值。



03 旅游支撑体系：需要与“人才制度嫁接赋能”

实现人才制度嫁接。一是人才制度需要防范技术所带来的可能风险，二是人才使用制度创新。



过去旅游业得到了各种技术的支持，譬如交通工具技术（飞机高铁）、互联网技术（信息获取）、网络支付技术（预订支付）、新技术（AI、元宇宙）。但是要防范技术带来的可能风险。譬如消费者居家所谓“虚拟旅游”，无旅游六要素消费的产业风险。

未来桂林建设世界级旅游城市高质量发展，更加需要重视与制度的嫁接。出台更多支持旅游业发展的创新性制度。譬如引进世界顶级旅游机构进驻桂林的制度、世界级旅游人才的柔性使用制度、世界级旅游大学与桂林联合办学制度创新等等。





在政策制度引领与人力资源加持下，桂林世界级旅游目的地建设一定能够获得高质量发展！
祝福桂林明天“诗”和“远方”更美好！
敬请多多指正！

联系电话：13507882727

邮箱：xdlcr@gxu.edu.cn

