



桂林理工大学
GUILIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

第十五届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会 旅游趋势与展望国际论坛The
15th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook

节事营销与乡村发展—以龙脊梯田景区为例

Festival Marketing and Rural Development-Case of Longji Terraced Fields Scenic Area

吴忠军 博士 Dr. Zhongjun Wu

桂林理工大学旅游与风景园林学院院长、教授

Dean and Professor, College of Tourism and Landscape Architecture, Guilin University of China

中国旅游研究院民族旅游研究基地首席专家

Chief Expert of Ethnic Tourism Research Base of China Tourism Academy

2021.10.15



目录Contents

1.龙脊梯田景区旅游资源开发

Tourism Resources Development of Longji Terraced Fields Scenic Area

2.龙脊梯田景区四大节事活动

Four Major Festival Activities in Longji Terraced Fields Scenic Area

3.龙脊梯田景区乡村发展

Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

4.龙脊梯田景区节事营销的启示

Revelation from Festival Marketing of Longji Terraced Fields Scenic Area



引言

节事即“节日与特殊事”的简称。

节事营销指旅游目的地以节事活动为载体，有计划地策划、组织、实施针对节事活动的系列营销活动以吸引媒体、社会公众和目标市场的兴趣与关注的管理活动。

节事营销以其巨大的形象传播、经济收益、关联产业带动等效应而普遍受到旅游目的地及企业的关注，但关注点多聚焦于节事营销的短期效应和事后游客重访，却忽视了节事营销对城市潜在游客的吸引。

节本报告以龙脊梯田景区四大节事活动为例，研究节事营销与乡村发展。这四大节事活动既是吸引城市游客的特色旅游产品，也是营销龙脊梯田景区的主要方式，对于龙脊梯田景区及景区内壮族、瑶族乡村经济的发展与民族文化的传承有着重要的作用。



1. 龙脊梯田景区旅游资源开发

Tourism Resources Development of Longji Terraced Fields Scenic Area

龙脊梯田景区是以梯田文化景观为吸引物的景区，位于中国桂林市龙胜各族自治县龙脊镇，是一个规模宏大的梯田群，景区总占地面积约为70.16平方公里，范围涉及小寨、大寨、中禄、平安、龙脊、金江6个行政村，境内居民2000多户，9000多人，主要是壮、瑶等少数民族。龙脊景区开发始于1992年，历经近30余年的旅游发展，为当地乡村在产业培育、生态保护、文化传播、乡风建设、社会治理、村民脱贫致富等方面均带来了良好的效益。2019年龙脊景区接待人数149.85万人次，实现门票旅游收入1.03亿元，旅游产业带动乡村经济发展效果显著。



桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

龙脊梯田四季景观

Landscape of Longji's Four Seasons 春如层层银带





桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

龙脊梯田四季景观 Landscape of Longji' s Four Seasons

夏滚道道绿波





桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

龙脊梯田四季景观 Landscape of Longji' s Four Seasons

秋叠座座金塔





龙脊梯田四季景观 Landscape of Longji's Four Seasons

冬似群龙戏水





龙脊梯田景区获得的荣誉 Honors Longji Received

龙脊梯田的规模美、和谐美、线条美、节律美和分形美，构建了世代相传的梯田农耕文明，是生态智慧的杰作。据专家考证，秦汉时期，山地梯田耕作方式已在龙胜出现。唐宋时期龙胜梯田得到规模开发，明清时期基本完善。龙脊梯田距今至少有**2300多年的历史**，堪称**“世界梯田原乡 the hometown of terraced fields in the world”**。



2017年11月23日，“广西龙胜龙脊梯田系统”在罗马通过联合国粮农组织（FAO）评审，正式被认定为**全球重要农业文化遗产（GIASH）**。



龙脊瑶族壮族民族文化 Ethnic Culture of Yao and Zhuang Minorities of Longji

2014年红瑶服饰被列为
国家级非物质文化遗产，瑶族药浴疗法、红瑶长发习俗、北壮服饰制作技艺、北路壮族唢呐套曲、龙脊水酒酿造技艺列入为自治区级非物质文化遗产，另外还有龙脊梯田造田技术等10项市级非物质文化遗产。



龙脊梯田古老的耕作方式：十二道农活



2. 龙脊梯田景区四大节事活动

Four Major Festival Activities in Longji Terraced Fields Scenic Area

- **红瑶山歌节 (红瑶长发节) Folk Song Festival(Long Hair Festival) of Red Yao Minority.** 时间：农历三月三，地点：黄洛瑶寨。2016年开始举办，每年一次，由黄洛村民委举办，桂林龙脊旅游有限责任公司赞助，已经连续举办5年。
- **开耕节 Beginning of Farming Festival。** 时间：公历4月30-5月2日，地点：龙脊古壮寨。2012年开始举办（原来在平安村举办过2年），每年一次，由龙脊村委会举办，桂林龙脊旅游有限责任公司赞助，已经连续举办10年。
- **梳秧节 Rice Seedling Planting Festival。** 时间：公历5月8-12日，地点：平安壮寨。2014年开始举办，每年一次，由平安村委会举办，桂林龙脊旅游有限责任公司赞助，已经连续举办8年。
- **晒衣节 Sundried Clothes Festival (又称半年节，或称尝新节)。** 时间：农历六月六，地点：金坑大寨瑶族村。2004年开始举办，每年一次，由大寨村委会举办，桂林龙脊旅游有限责任公司赞助，已经连续举办17年。



红瑶山歌节（红瑶长发节） Folk Song Festival(Long Hair Festival)of Red Yao Minority

源于广西三月三歌节，红瑶是瑶族的一支，唱山歌是其重要民俗文化。期间表演长发舞，邀请壮族、苗族、侗族参加。举办地是在“天下第一长发村”黄洛瑶寨是表演长发梳妆的村落，2001年开始有表演。

2021年红瑶山歌节（红瑶长发节）内容

- 一、锁呐锣鼓迎贵宾
- 二、苗族原生态婚庆活动
- 三、红瑶原生态歌舞“晒红衣”
- 四、神秘的壮族师公舞(少女成年礼)
- 五、侗族琵琶山歌
- 六、瑶族上刀山表演、竹杠舞
- 七、瑶族传统体育竞技“顶竹杠”比赛
- 八、“月亮河中红月亮”红瑶集体长发梳妆

- 九、“花一样的民族”红瑶服饰国家级非物质文化遗产系列展示
- 十、民族团圆舞“苗瑶侗壮汉一家亲”
- 十一、民族服饰梯田走秀
- 十二、“精美的长发会唱歌”大型篝火晚会



桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

红瑶山歌节（红瑶长发节） Folk Song Festival (Long Hair Festival) of Red Yao Minority

歌节主要场地月亮岛





桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

红瑶山歌节（红瑶长发节） Folk Song Festival (Long Hair Festival) of Red Yao Minority



红瑶集体长发梳妆



红瑶山歌节（红瑶长发节） Folk Song Festival (Long Hair Festival) of Red Yao Minority



瑶族传统体育竞技“顶竹杠”比赛



神秘的壮族师公舞(少女成年礼)



桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

红瑶山歌节（红瑶长发节）

Folk Song Festival (Long Hair Festival) of Red Yao Minority



瑶族竹杠舞、上刀山表演



开耕节 Beginning of Farming Festival

每当清明、谷雨过后，开耕时节到来了。龙脊寨民会选择吉日，在寨老和师公的带领下，向土地神上香，祈求神灵保佑全寨风调雨顺、五谷丰登。仪式毕，二声炮响全寨开渠引水入田，开耕动土，这就是龙脊开耕节的由来。

2021年开耕节内容

- 一、锁呐锣鼓迎宾
- 二、供田仪式
- 三、集体梯田农耕
- 四、梯田山歌对唱
- 五、梯田捉凤鸡、翠鸭
- 六、梯田火把夜景
- 七、壮族原生态篝火晚会

2014龙脊开耕节活动安排表

时间：2014年5月2日地点：龙脊梯田景区——龙脊古壮寨

龙脊村民委员会 二零一四年四月九日

序号	活动项目	时间	地点	备注
一	锁呐锣鼓金龙迎宾	10:00—10:30	游龙下江观景台旁	村寨里的姑娘和小伙子们手捧酒杯唱着欢快的敬酒歌，向远道而来的各位贵宾敬上一杯香甜的龙脊水酒。
二	供田仪式	10:30—11:00	新观景台旁	鸣号、起鼓、祈福，在开耕之前向土地神上香，祈求神灵保佑全寨风调雨顺、五谷丰登。
三	大型集体梯田农耕	11:00—13:00	新观景平台周边梯田	三声炮响，梯田上的耕犁开始忙碌起来，全村村民集体在梯田上展开了十二道农活（偶耕、牛耕、挖田、刨地、耘田、砍田基、扶田基、除草等）。
四	梯田捉鱼	15:30—16:30	侯家通寨道路下方梯田	龙脊的村民有在田里放养鲤鱼的习惯，田里的鲤鱼偷偷的探出脑袋，村民与游客纷纷挽起裤脚光着脚丫子下田捉鱼。
五	梯田抢翠鸭	16:30—17:30	新观景平台下方梯田	在放完水的梯田里，成群的翠鸭在梯田游来游去，三声炮响后，惊得一群翠鸭到处跑，这时游客和村民纷纷挽起裤脚下田抢翠鸭，谁捉得到就归谁，拿回家美餐一顿。
六	观赏梯田火把夜景图案（龙脊火绣球）	19:00—21:00	新观景平台及沿途道路	夜色渐暗，梯田上的火把逐渐点亮起来，构成一个巨大的火红的绣球（绣球是龙脊壮族的吉祥物，也是壮乡青年男女爱情的信物）绚丽多彩，你拉着他（她）的手许下爱情的诺言。梯田上空放起了烟花，刹时，烈焰腾空，响彻云霄，场面壮观。
七	大型原生态歌舞晚会	20:30—22:00	待定	夜幕低垂，热情奔放的原生态歌舞晚会上演了，热情好客的村民身着节日盛装，与远方的客人跳起“大团圆舞”舞，人们沉浸在歌舞的海洋中，尽情欢歌狂舞。



开耕节 Beginning of Farming Festival



锁呐锣鼓迎宾



开耕节 Beginning of Farming Festival



供田仪式



开耕节 Beginning of Farming Festival



集体梯田农耕



开耕节 Beginning of Farming Festival



梯田捉凤鸡、翠鸭



梳秧节Rice Seedling Planting Festival

每年芒种前后，平安村择吉日举办“梳秧节”，在寨老和师公的带领下，在“秧母田”田边烧香。祭祀“秧母娘娘”（秧苗的保护神），师公们鸣号、起鼓、祈福，在插秧之前向“秧母娘娘”上香并用秧母神梳，梳理秧苗抛入田中。由两位壮汉来抬着“秧母娘娘”游走田间，一位少女手捧着“秧母神梳”前面引路，请秧母娘娘来开秧门，祈求全寨风调雨顺、五谷丰登。之后在梯田上集体插秧，远处伴有偶耕、牛耕，在龙脊梯田上展现出一幅立体生动的民俗风情画卷。



2021年龙脊梳秧节内容：

- 一、锁呐锣鼓迎宾
- 二、抬“秧母”散禾秧
- 三、大型集体插秧劳作
- 四、梯田拔河比赛
- 五、放飞“锦鸡”
- 六、田中摸鱼
- 七、大型梯田火把夜景
- 八、大型原生态歌舞晚会



梳秧节 Rice Seedling Planting Festival



抬“秧母”散禾秧



梳秧节 Rice Seedling Planting Festival



大型集体插秧劳作



桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

梳秧节 Rice Seedling Planting Festival



梯田拔河比赛



梳秧节Rice Seedling Planting Festival



梯田拔河一等奖



大型梯田火把夜景



晒衣节 Sundried Clothes Festival

每年六月六,是大寨红瑶的半年节,又叫尝新节,每家每户都把花衣、饰衣、花裙拿出来晒,各家的晒排上、走廊上一串串红红绿绿的衣裳鲜艳夺目,“晒衣节”也因此而得名。这一天,在大瑶寨歌舞坪上,红瑶群众进行原生态的民俗展示。自2004年举办以来,已经连续举行了17届。



2021年龙脊晒衣节内容

1. 红衣晒红半边天
2. 锁呐锣鼓迎嘉宾
3. 百名瑶嫂长发梳妆
4. 敬狗报恩“抬金狗”送祝福
5. 红瑶服饰加工展示
6. 红衣定终身红瑶集体婚礼
7. 舂木槽、舂粑粑
8. 田中摸鱼
9. 大型红瑶民俗舞蹈展示
10. “各民族团结一家亲”长桌宴
11. 大型梯田火把夜景
12. 红瑶原生态篝火晚会



晒衣节 Sundried Clothes Festival



红衣晒红半边天



晒衣节 Sundried Clothes Festival



锁呐锣鼓迎嘉宾



拦门敬酒



桂林理工大学
Guilin University of Technology



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

晒衣节 Sundried Clothes Festival



红瑶服饰加工展示



晒衣节 Sundried Clothes Festival



“各民族团结一家亲”长桌宴



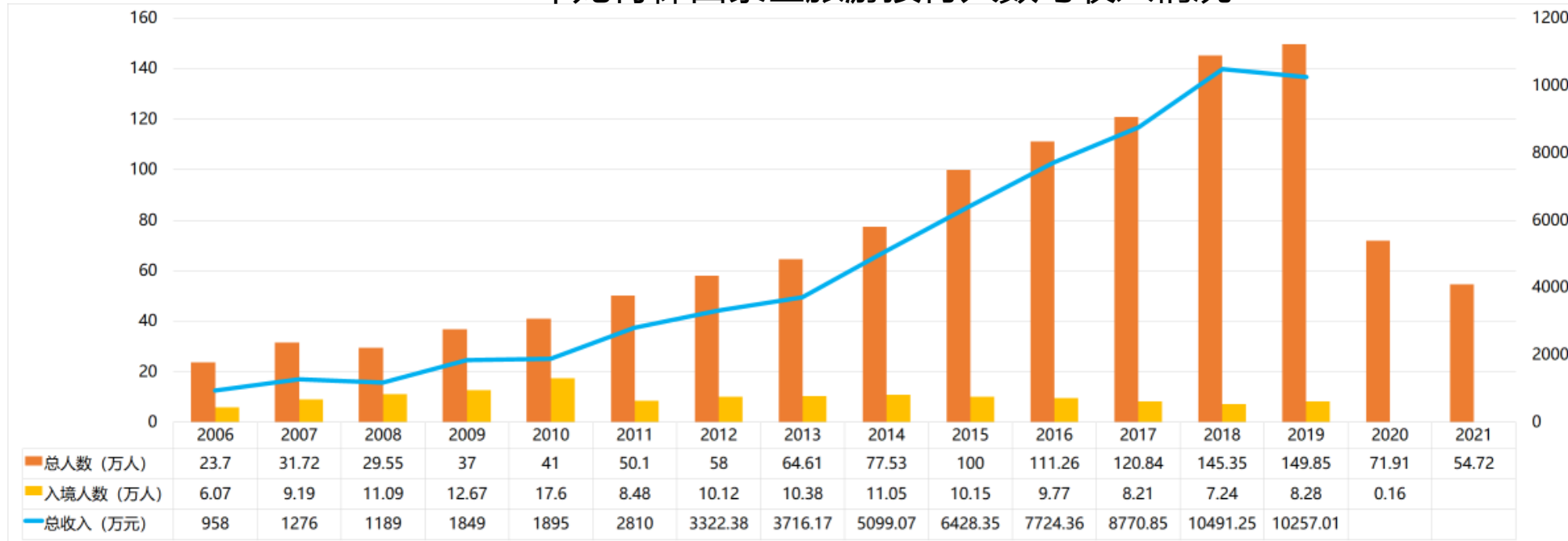
红瑶民俗舞蹈



3.龙脊梯田景区乡村发展 Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

节事活动作为一种特殊的旅游产品直接吸引大量游客，促进了景区旅游业长足发展。

2006-2021年龙脊梯田景区旅游接待人数与收入情况



2021年的数字是1月至10月7日。
2019年10.1七天假期接待14.69万人次
2020年12.36万人次
20021年10.50万人次。

3. 龙脊梯田景区乡村发展 Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

各村寨梯田维护费逐年增加，促进了农民增收。

景区各村梯田维护费汇总表（万元）

项目年度	平安村	大寨村	古壮寨	周边村	合计
1999	2				
2000	2.5				
2001	3				
2002	15				
2003	15	0.5			
2004	15	2.5			
2005	35	2.5			
2006	35	2.5			
2007	73	15			
2008	66.6	15.16			
2009	79.4	26.1			
2010	83.8	28.4			
2011	115.6	51.3			
2012	--	56			
2013	122.26	86.15	40.14	100.03	
2014	141.35	148.33	65.46	140.54	
2015	170.74	220.56	45.86	176.02	
合计	975.25	655	151.45	416.59	



3.龙脊梯田景区乡村发展 Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

各村寨旅游分红增幅较大，促进了农民脱贫。



2016-2019年各村寨旅游分红情况表（万元）

年份	梯田维护费	种田补助	索道资源使用费	合计
2016	737.84	130.40	99.35	967.59
2017	843.21	106.70	132.85	1082.76
2018	978.86	180.38	156.92	1316.16
2019	925.42	219.65	182.51	1327.58
合计	3485.33	637.13	571.63	4694.09

备注：索道资源使用费只有大寨村民收益

4年旅游分红合计4694.09万元

3.龙脊梯田景区乡村发展

Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

大寨村旅游扶贫的“龙脊模式”，提升了龙脊景区的知名度与美誉度

2019年旅游扶贫年终分红720万元，共有275户1246人获得分红。

2018年大寨村旅游分红670.6万元，271户1232人获得分红。

2017旅游扶贫年终分红531.63万元，全村264户、1212人获得分红。

2016年年终旅游分红共500万元，最多的一户领到4.35万元。

2015年旅游扶贫年终分红合计399.7万元。



3.龙脊梯田景区乡村发展

Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

节事活动推动了龙脊景区乡村酒店产业发展，促进乡村产业振兴与农民致富。

2020年龙脊景区各村乡村酒店举办情况表

项目	酒店数	房间数	床位数	户数	酒店占户数比
平安村	112	1799	3783	189	59%
大寨村	190	3234	6948	275	69.09%
龙脊村	52	751	1558	295	17.63%
黄洛村	16	174	353	60	26.67%
合计	370	5958	12642	819	45.18%

形成人人从事旅游业的局面





3. 龙脊梯田景区乡村发展 Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

龙脊梯田文化景观和壮族瑶族文化得到保护与传承，节事活动增加旅游目的地的文化内涵，提升旅游目的地的软实力。





3.龙脊梯田景区乡村发展

Rural Development in Longji Terraced Fields Scenic Area

A. 节事旅游促进了农民增收—脱贫—致富。

A. Festival tourism promotes farmers to increase their income, get rid of poverty and become prosperous.

B. 节事旅游促进了农民身份转型：传统农民 → 旅游新农民 → 农民人力资本提升。

B. Festival tourism promotes the transformation of farmers' identity: traditional farmers - new farmers of tourism - enhancement of farmers' human capital.



3.龙脊梯田景区乡村发展

Rural Development of Longji Terraced Fields Scenic Area

C. 节事旅游推动了龙脊梯田文化景观遗产的保护和壮瑶文化传承，发展了文化旅游产业，促进了壮瑶农民的文化自信，提升旅游目的地的文化软实力。

C. Festival tourism promotes the protection of the cultural landscape heritage of Longji terraces and the heritage of Zhuang and Yao culture, develops the cultural tourism industry, promotes the cultural confidence of Zhuang and Yao farmers and enhances the cultural soft power of tourist destinations.

D. 节事活动推动了龙脊景区乡村酒店产业发展，促进乡村产业振兴。

D. Festival activities promote the development of the rural hospitality industry in Longji Scenic Area and the revitalization of rural industries.



4. 龙脊梯田景区节事营销的启示

Revelation from Festival Marketing of Longji Terraced Fields Scenic Area

启示1：节事活动要发挥政府引导，强化市场化运作，突出村委会的主体作用和村民的全程参与。

Revelation 1: Festival activities should be guided by the government, strengthen market-oriented operation, highlight the dominant role of village committees and the villagers' participation throughout.

启示2：挖掘民族文化内涵，突出节事旅游活动的文化底蕴，强化民族特色与文化遗产。

Revelation 2: Tap into ethnic cultural connotations, highlight the cultural heritage of festival tourism activities, and strengthen ethnic characteristics and cultural heritage.

启示3：注重传统民俗文化的复兴及再创造，强化节事活动展演，重构“凝视”景观。

Revelation 3: Focus on the revival and re-creation of traditional folk culture, strengthen the exhibition of festival activities, and reconstruct the "gaze" landscape.



4. 龙脊梯田景区节事营销的启示

Revelation from Festival Marketing of Longji Terraced Fields Scenic Area

启示4：建立现代营销理念，应采用多种营销形式加强推广，特别是自媒体与新媒体的应用。

Revelation 4: Establish a modern marketing concept, and use various forms of marketing to strengthen promotion, especially we-media and new media

启示5：节事活动要突出娱乐性、兴奋性、冒险性，强化核心吸引，满足不同游客的需求。

Revelation 5: Festival activities should be entertaining, exciting and adventurous to strengthen the core attraction and meet the needs of different tourists.

启示6：创造性的创意策划是节事活动的基础和前提，以塑造节事旅游品牌。

Revelation 6: Creative and innovative planning is the foundation and prerequisite for festival activities to shape a festival tourism brand.



桂林理工大学
GUILIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



旅游与风景园林学院
COLLEGE OF TOURISM & LANDSCAPE ARCHITECTURE, GUT

感谢大家聆听！
Thank You!